



La Prevenzione
è il nostro capolavoro

Campagna nazionale di sensibilizzazione
sui tumori del seno

SESTA EDIZIONE - OTTOBRE 2025



**komen
italia**  **PER LA SALUTE
FEMMINILE**
PREVENZIONE, CURA, RICERCA

Ogni anno ad Ottobre, Mese Internazionale di Sensibilizzazione sui tumori del seno, Komen Italia rafforza i progetti a tutela della salute femminile.

- **Potenzia** il viaggio della Carovana della Prevenzione
- **Promuove** programmi di supporto alle donne in cura
- **Realizza** iniziative su tutto il territorio italiano volte a sensibilizzare l'opinione pubblica e le Istituzioni sull'importanza della Prevenzione

Dal 2020 il Ministero della Cultura e Komen Italia uniscono le forze per organizzare ad ottobre, Mese Internazionale per la Sensibilizzazione sui tumori del seno, una campagna nazionale per promuovere la prevenzione attraverso l'offerta di esami di diagnosi precoce dei tumori del seno e iniziative di sensibilizzazione in tutta Italia.

Ministero della Cultura e Komen Italia uniscono le forze per organizzare ad ottobre, Mese Internazionale per la Sensibilizzazione sui tumori del seno, una campagna nazionale per promuovere la prevenzione attraverso l'offerta di esami di diagnosi precoce dei tumori del seno e iniziative di sensibilizzazione in tutta Italia.

La Prevenzione è il nostro capolavoro

I CAPOLAVORI ITALIANI SOSTENGONO LA PREVENZIONE. Il MiC e Komen Italia insieme per promuovere la cultura della prevenzione e riscoprire le bellezze del nostro Paese. Per tutto il mese di ottobre, Mese Internazionale della lotta ai tumori del seno, con una donazione a sostegno dei progetti per la salute femminile potrai indossare il Ribbon Rosa ed entrare gratis in un museo della tua regione. Diventa anche tu Ambasciatore della Prevenzione.

LA PREVENZIONE PUÒ SALVARE LA VITA.

www.prevenzione.komen.it

2020

Ministero della Cultura e Komen Italia uniscono le forze per organizzare ad ottobre, Mese Internazionale per la Sensibilizzazione sui tumori del seno, una campagna nazionale per promuovere la prevenzione attraverso l'offerta di esami di diagnosi precoce dei tumori del seno e iniziative di sensibilizzazione in tutta Italia.

La Prevenzione è il nostro capolavoro

I CAPOLAVORI ITALIANI SOSTENGONO LA PREVENZIONE. Il MiC e Komen Italia insieme per promuovere la cultura della prevenzione e riscoprire le bellezze del nostro Paese. Nei weekend della RACE FOR THE CURE e per tutto il mese di ottobre, Mese Internazionale della lotta ai tumori del seno, con una donazione a sostegno dei progetti per la salute femminile potrai entrare gratis in un museo della tua regione. Diventa anche tu Ambasciatore della Prevenzione. Indossa il Ribbon Rosa.

LA PREVENZIONE PUÒ SALVARE LA VITA.

www.prevenzione.komen.it

2021

MINISTERO DELLA CULTURA
&
KOMEN ITALIA

La Prevenzione è il nostro capolavoro

Per tutto il mese di ottobre, Mese Internazionale della lotta ai tumori del seno con una donazione a sostegno dei progetti per la salute femminile potrai indossare il Ribbon Rosa ed entrare gratis in un museo della tua regione. Diventa anche tu Ambasciatore della Prevenzione.

Scopri il programma sulle attività su prevenzione.komen.it

www.prevenzione.komen.it

2022

INSIEME PER LA SALUTE FEMMINILE

La Prevenzione è il nostro capolavoro

Il Ministero della Cultura è al fianco di Komen Italia per promuovere la prevenzione e riscoprire le bellezze del nostro Paese. Aiutare, mese internazionale della lotta ai tumori del seno. I CAPOLAVORI ITALIANI SOSTENGONO LA PREVENZIONE. Con una donazione a favore dei progetti per la salute femminile potrai entrare gratis nei musei e ricevere il fisico Ribbon Rosa di Komen Italia.

LA DIAGNOSI PRECOCE PUÒ SALVARE LA VITA.

www.prevenzione.komen.it

2023

La Prevenzione è il nostro capolavoro

IL MINISTERO DELLA CULTURA È AL FIANCO DI KOMEN ITALIA PER PROMUOVERE LA PREVENZIONE E RISCOPRIRE LE NOSTRE BELLEZZE. Aiutare, mese internazionale di sensibilizzazione sui tumori del seno. I CAPOLAVORI ITALIANI SOSTENGONO LA PREVENZIONE. Con una donazione a favore dei progetti per la salute femminile potrai entrare gratis nei musei e ricevere il fisico Ribbon Rosa di Komen Italia.

LA DIAGNOSI PRECOCE PUÒ SALVARE LA VITA.

www.prevenzione.komen.it

INSIEME PER LA SALUTE FEMMINILE

2024

Ogni anno la Campagna è stata caratterizzata da un'opera d'arte:

la Nascita di Venere di Botticelli, la Fornarina di Raffaello Sanzio, il Ritratto di giovinetta di Andrea della Robbia, la Venere Callipigia e Paolina Borghese Bonaparte come Venere Vincitrice di Canova.

Nel 2025 le testimonial "d'eccezione" saranno Le Tre Grazie raffigurate ne *L'Allegoria della Primavera di Sandro Botticelli*, concessa dal Ministero della Cultura - Le Gallerie degli Uffizi di Firenze.



La Campagna di sensibilizzazione del 2024

Durante la Campagna dello scorso anno, le Unità Mobili di Komen Italia hanno attraversato l'Italia da Sud a Nord svolgendo «Giornate di Promozione della Salute Femminile»

in
32 comuni
di
10 regioni

ed hanno offerto esami gratuiti di diagnosi precoce dei tumori del seno a

4.578 donne

in condizioni di disagio socio-economico o a rischio aumentato di malattia



Numerosi luoghi della cultura

e prestigiosi monumenti del patrimonio statale

si tingono di rosa

**PER PROMUOVERE IL MESSAGGIO DELLA
PREVENZIONE**, accompagnando il percorso della
Carovana.

100 musei statali

AD ACCESSO LIBERO per i donatori di Komen Italia

Grazie al Ministero della Cultura, i sostenitori della Campagna
accedono gratuitamente ai musei statali di tutte le regioni
d'Italia, attraverso una donazione sul sito
www.prevenzione.komen.it.



Palazzo Ducale di Mantova con Castello San Giorgio



Pantheon - Basilica di Santa Maria ad Martyres



Castel Sant'Angelo



Pinacoteca di Brera



Arcate Severiane sul Palatino



komen
italia  PER LA SALUTE
FEMMINILE
PREVENZIONE, CURA, RICERCA

La Prevenzione è il nostro capolavoro



La nuova Campagna di sensibilizzazione del 2025

Per la Campagna di quest'anno abbiamo scelto

un format nuovo
che consenta di aumentare ulteriormente
il volume, la qualità e le ricadute sociali
positive delle attività svolte.

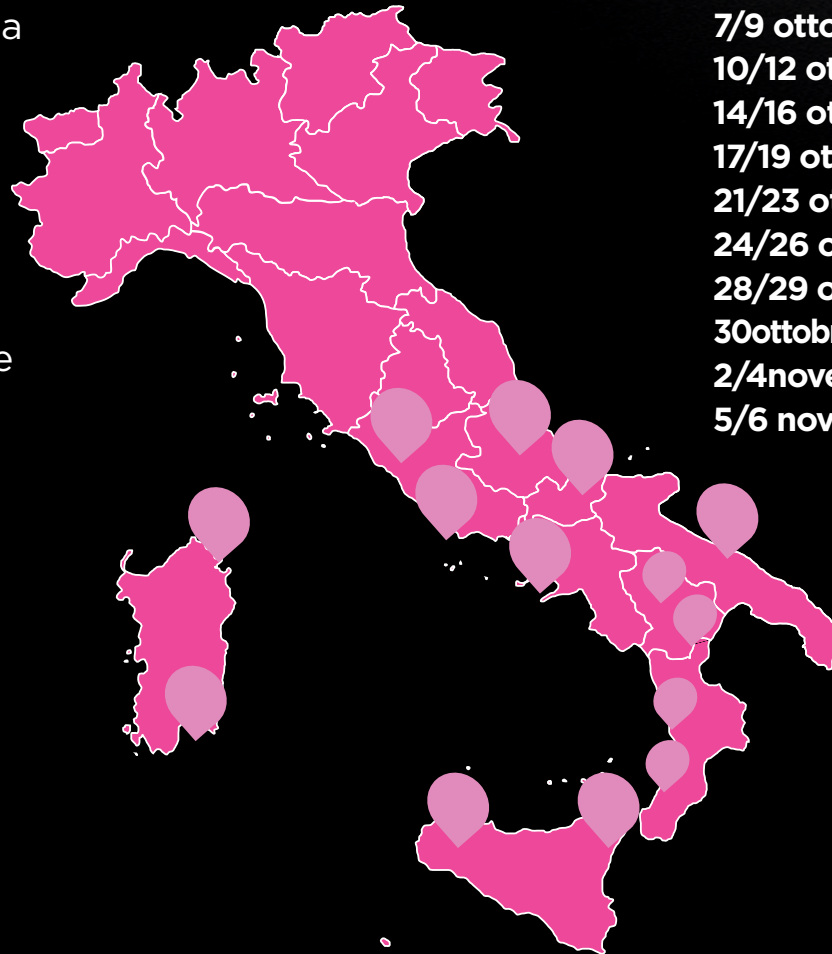


L'Allegoria della Primavera di Botticelli è stata concessa dal Ministero della Cultura - Le Gallerie degli Uffizi di Firenze.

14 Mini Villaggi della Salute

della durata di 2-3 giorni e con almeno 4 Unità Mobili in ciascuna regione dell'Italia centro meridionale ed insulare con:

- **ATTIVITÀ DI PROMOZIONE**
della prevenzione primaria
- **OFFERTA DI ESAMI**
per la diagnosi precoce dei tumori del seno
- **EVENTI DI**
sensibilizzazione,
formazione permanente e
raccolta fondi



14 CITTÀ COINVOLTE

26/28 settembre	MATERA <i>Race for the Cure</i>
29/30 settembre	AVELLINO
1/3 ottobre	BARI
4/6 ottobre	COSENZA
7/9 ottobre	LAMEZIA TERME
10/12 ottobre	CASERTA <i>Race for the Cure</i>
14/16 ottobre	MESSINA
17/19 ottobre	PALERMO
21/23 ottobre	CAGLIARI
24/26 ottobre	LA MADDALENA/CAPRERA
28/29 ottobre	CAMPOBASSO
30 ottobre/1 novembre	CHIETI
2/4 novembre	TOLFA/ALLUMIERE
5/6 novembre	ROMA



Il più importante monumento al mondo

PROMUOVE LA PREVENZIONE

23 settembre

AVVIO DELLA CAMPAGNA 2025

con la conferenza stampa presso la Curia Iulia e
cerimonia di illuminazione in rosa del Colosseo
grazie al supporto del Parco Archeologico del
Colosseo.

7 novembre

SERATA-EVENTO DI CHIUSURA

con la presentazione dei risultati del progetto
all'interno dell'Anfiteatro Flavio.

Cosa succede in ogni città

CERIMONIA DI INAUGURAZIONE DEL MINI VILLAGGIO

alla presenza delle autorità locali

ATTIVITÀ DI PREVENZIONE PRIMARIA

- lezioni di sport, lezioni di fitness, laboratori di sana alimentazione
- laboratori di benessere psicologico

ATTIVITÀ DI PREVENZIONE SECONDARIA

- offerta di **450 mammografie** e **150 ecografie** mammarie a donne in condizioni di fragilità, utilizzando almeno **4 Unità Mobili** di Komen Italia

ATTIVITÀ EDUCATIVE

- lezioni di sensibilizzazione alla prevenzione per studenti delle scuole di primo e secondo grado
- mini-convegno scientifico-divulgativo

EVENTO DI RACCOLTA FONDI

- cena di beneficenza, o concerto o spettacolo di intrattenimento o evento sportivo

ILLUMINAZIONE DI UN LUOGO DELLA CULTURA DEL MIC


e ingresso gratuito ai musei per i sostenitori della Campagna.



Ogni anno le attività sono diventate più consistenti e, per il loro alto valore sociale, hanno ricevuto un grande apprezzamento dal pubblico e dalle Istituzioni

La Campagna di sensibilizzazione si svolge con il Patrocinio e la partecipazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Senato della Repubblica, della Camera dei Deputati dell'ANCI, dei Comuni e delle Regioni che ospitano i Mini Villaggi della Salute.

La Campagna ha il Patrocinio di Fondazione Pubblicità e Progresso ed è raccontata anche attraverso un video spot realizzato da Frame by Frame con la voce di Claudia Gerini.


La Prevenzione
è il nostro capolavoro
 

Il messaggio della Prevenzione sui media

Grazie agli appelli e agli approfondimenti dedicati di Rai, Mediaset, La7 e Sky, la campagna di sensibilizzazione gode di un'ampia visibilità mediatica.

Giornali, radio e televisioni, nazionali e locali, contribuiscono a diffondere il messaggio di Prevenzione, raggiungendo milioni di persone. Tra le tante voci, anche quella dei giudici di X Factor 2025, che rinnovano il loro impegno al fianco di Komen Italia nel promuovere l'importanza della diagnosi precoce.

STORIE ITALIANE MIC E KOMEN ITALIA INSIEME CONTRO IL TUMORE AL SENO

 MASETTI: «LA PREVENZIONE È L'ARMA PIÙ POTENTE CHE ABBIAMO OGGI»
 
 11:45




Think Pink Italy ETS in partnership con Susan G. Komen (U.S.)

SEDE NAZIONALE

ROMA Circonvallazione Clodia, 80/B - 00195 Roma
tel. 06.3540551 - info@komen.it
IBAN IT17G0326803210052966541910 BANCA SELLA
e c/c postale n. 85950038

www.komen.it